



Bases théoriques et application au coaching

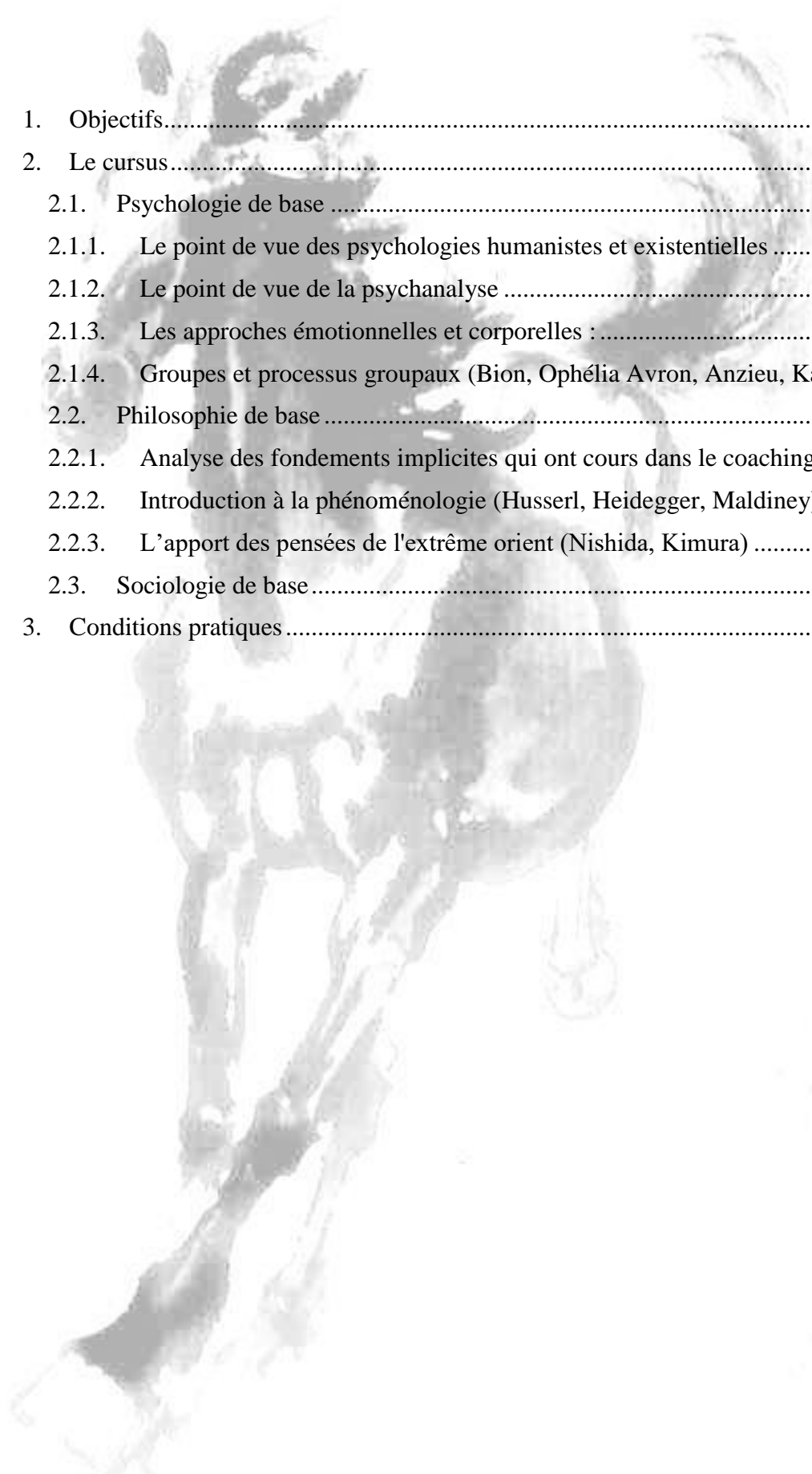
Lucien Lemaire

port : +33 6 22 90 09 82 - e-mail : lemaire.lucien@gmail.com

Impasse Lou Caiu - Route de la gare-13810-Eygalières

Site : <http://www.hippocoach.org> - Blog: <http://lamoucheducoach.blog.lemonde.fr/>

Siret : 444 104 566 00021



1. Objectifs.....	2
2. Le cursus.....	3
2.1. Psychologie de base	3
2.1.1. Le point de vue des psychologies humanistes et existentielles	3
2.1.2. Le point de vue de la psychanalyse	3
2.1.3. Les approches émotionnelles et corporelles :.....	3
2.1.4. Groupes et processus groupaux (Bion, Ophélie Avron, Anzieu, Kaës)... ..	3
2.2. Philosophie de base	4
2.2.1. Analyse des fondements implicites qui ont cours dans le coaching.....	4
2.2.2. Introduction à la phénoménologie (Husserl, Heidegger, Maldiney)	4
2.2.3. L'apport des pensées de l'extrême orient (Nishida, Kimura)	4
2.3. Sociologie de base.....	4
3. Conditions pratiques.....	5



1. Objectifs

Avoir des bases théoriques minimales lorsque l'on pratique le coaching n'est pas un luxe, mais une nécessité.

Comprendre veut dire être capable mettre en rapport des expériences avec un cadre qui permette de lui donner un sens afin, tout simplement, de conduire son action en toute lucidité.

Qu'on ne se méprenne pas, il y a toujours un cadre, un réseau de sens, même s'il est le plus souvent implicite : ne pas le questionner rend impossible toute élaboration sérieuse de sa pratique.

C'est pourquoi Heidegger nous prévient :

"Avec des aveugles nul ne peut discuter des couleurs, mais il y a pire que la cécité c'est l'aveugle qui croit qu'il voit et qu'il voit de la seule façon possible quand c'est justement cette croyance qui lui bouche toute vue"

Donner quelques repères qui puisse aider le coach à s'orienter voici l'objectif de ce cursus. Libre à lui de choisir son propre référentiel pour peu qu'il accepte de le questionner et de le confronter à la réalité de l'expérience

Car pour comprendre sa pratique, il convient de savoir quelles lunettes on chausse et quelles autres lunettes on pourrait éventuellement chausser pour y voir plus clair... Let ces lunettes sont à triple foyer.

Ainsi notre objectif est d'inciter à penser, en espérant que ces séminaires montrent le début d'un chemin...

Le professeur Paul Jonckheere, psychiatre, psychanalyste et phénoménologue, nous rappelle que les sciences humaines doivent s'appuyer :

- Sur une conception de l'homme (une ontologie)
- Une méthode d'appréhension des phénomènes (une théorie)
- Une éthique (un questionnement permanent)

2. Le cursus

2.1. Psychologie de base

Ce programme vaut bien sûr comme ouverture. La question de l'impact sur la posture de coach et la manière de mener un coaching sera posée à chaque fois.

2.1.1. Le point de vue des psychologies humanistes et existentielles

Pour questionner la posture :

- Rogers et l'écoute : une posture de base
- L'analyse existentielle ou dasein analyse (Binswanger, Kimura Bin)

2.1.2. Le point de vue de la psychanalyse

Parler de mécanismes de défense, de répétitions, de transfert sans les situer dans leur champ propre est une aberration épistémologique :

- L'appareil psychique freudien
- Les mécanismes de défense
- Les processus de symbolisation (Bion, Winnicott)
- Répétition, Transfert/contre-transfert
- Passages à l'acte

2.1.3. Les approches émotionnelles et corporelles :

Le corps est engagé dans le coaching et à fortiori dans le horse coaching, mais le corps est toujours un corps pensant, sentant, et le mental un psychisme incarné :

- Le mimisme de Marcel Jousse
- La bio énergie : caractère et cuirasse musculaire : Reich, Lowen,
- L'image inconsciente du corps (Dolto)

2.1.4. Groupes et processus groupaux (Bion, Ophélie Avron, Anzieu, Kaës)...

Que l'on fasse du coaching d'équipe ou que l'on travaille en groupe pour des coachings individuels, il est fondamental d'appréhender les phénomènes groupaux irréductibles à la somme des comportements individuels.

Parler d'intelligence collective, sans avoir l'intelligence, justement, de ce qui travaille les groupes, condamne à répéter ad nauseam, des banalités bien pensantes..

- Groupes de bases / groupes de tâche (W.Bion)
- Effet de présence et pulsion d'inter liaison (O.Avron)
- Fantômes groupaux et présupposés de base (Anzieu, Kaes)

2.2. Philosophie de base

Comprendre les présupposés implicites de nos pratiques permet souvent de dévoiler la très grande pauvreté des conceptions de l'homme qui la sous-tendent.

Il est, donc, important d'explorer les diverses anthropologies possibles et leur impact sur notre travail.

2.2.1. Analyse des fondements implicites qui ont cours dans le coaching

- Idéologie, aliénation, réification,
- L'homme système d'information
- L'homme comme automate à état fini
- L'homme pulsionnel
- L'homme neuronal
- L'homme comme liberté et projet

2.2.2. Introduction à la phénoménologie (Husserl, Heidegger, Maldiney)

- La révolution phénoménologique : la conscience intentionnelle
- Affects, sentiments, Stimmung: perception la double dimension pathique et gnosique de l'homme
- Le Da Sein (Heidegger) ou l'homme comme souci (celui qui se soucie de !)
- Le Visage de Levinas
- L'être trans passible et trans possible (Maldiney)
- Les éthiques induites

2.2.3. L'apport des pensées de l'extrême orient (Nishida, Kimura)

L'extrême orient introduit d'une manière rigoureuse dans la philosophie l'expérience de l'unité et de la vacuité

- La topologie de l'Être de Nishida ou la prise en compte philosophique de la non-dualité
- Aïda et Ki :
- Temporalité et espace chez Kimura
- Intérêt pour le coaching

2.3. Sociologie de base

L'être humain est toujours être avec, et en particulier être en société. Il s'agit ici de donner un panorama des différentes écoles de pensée.

- Sensibilisation à la sociologie des organisations: les grands courants
 - L'approche rationnelle :
 - Taylor ou la « physiologie du travail »
 - La théorie de l'administration
 - Administrer pour optimiser
 - La théorie de la motivation : L'école des relations humaines
 - S'occuper des travailleurs et satisfaire les besoins
 - La socio analyse des organisations
 - Auto prise de conscience des forces inconscientes à l'œuvre dans l'organisation
 - Les théories actionnistes :
 - Chaque acteur poursuit sa stratégie propre en fonction de ses enjeux
 - Sociologie des acteurs : Analyse *stratégique* (Crozier and co)
 - La sociologie clinique (E.Enriquez entre autres)

3. Conditions pratiques

Durée :

Philosophies de base : 4x1 j

Psychologie de base : 4x1j

Sociologie de base : 1j

Tarifs et dates : voir notre fiche plannings et tarifs téléchargeable sur le site.